

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR INFORMATIONSSERIEN
"MORGONDAGENS MÄN"
(Göteborgsområdet)



Informationsserien "MORGONDAGENS MÄN" introducerades i år i Göteborgsområdet. "Barnsjukdommarna" kunde helt elimineras tack vare råd och erfarenheter från tidigare informationsserier i Stockholm som teknolog Härje Franzén välvilligt ställt till förfogande. Informationen har skett efter samma riktlinjer som i Stockholmsområdet. Verksamheten startade med att STF sände ut en förteckning till dess representant i Göteborg, upptagande namn på de skolor och rektorer som mottagit erbjudande och upplysning om teknisk information. Representanten tog därefter kontakt med skolorna.

Av de 26 skolor som fick erbjudandet ställde sig 23 positiva varav en skola tyvärr inte kunde mottaga informationen pga. schematekniska svårigheter (provkandidater).

De skolor som accepterade erbjudandet önskade samtliga information enligt erbjudandets alternativ 1 och 2 (dvs. STF:s representant sköter personligen information och bildbandvisning).

Informationsserien har nått ca. 2500 elever. Ca. 2000 har erhållit broschyren "Matematik - Ditt Yrke".

Speciella problem och synpunkter.

Bildbandet bör omarbetas och därvid ges en annan titel t.ex. "Morgondagens Människa". Nuvarande titel är ett slag i ansiktet på de flickor som tänkt sig en teknisk utbildning (ca. 40% av åskådarna var kvinnliga). Vidare är bildformatet endast hälften av skolornas standardformat och eftersom masker i allmänhet saknades betydde detta i sämsta fall att två bilder syntes samtidigt. Mycket störande.

Kvaliteten på skolornas bandspelare är mycket ojämn, därför visade det sig för STF:s representant lämpligast och även smidigast att medtaga egen bandspelare vilket också skedde.

Många uppgifter i broschyren "Matematik - Ditt Yrke" har ändrats sedan den trycktes 1959 och en modernisering vore önskvärd.

Retorer resp. yrkesvalslärare uttryckte sin belåtenhet med STF:s initiativ och önskade informationsserien välkommen åter nästa år.

Göteborg den 8 april 1963

Tomas Hermansson